

## Termenii comerciali ai campaniei **“Adria 0,5 litri extra”**

Stimați parteneri comerciali, S.C. EUROPEAN DRINKS S.A., având adresa în Stei, Str. Lucian Blaga nr. 8, Jud. Bihor, CUI RO 188153, J05/2371/1993 va aduce la cunoștință termenii comerciali ai campaniei „Adria 0,5 litri extra”.

### LOCUL DE DESFASURARE:

Campania “Adria 0,5 litri extra” este organizata și se desfășoară pe întreg teritoriul României și se adresează tuturor partenerilor comerciali ai S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. care achiziționează produsele Adria, respectiv distribuitori, sub-distribuitori, retaileri (denumiți în continuare „revânzători”).

### DURATA:

Campania “Adria 0,5 litri extra” se va desfășura începând cu data de 01 martie 2020 și va dura până la epuizarea stocului produsului/sortimentului de produs aflat în campanie.

### OBIECTUL CAMPANIEI:

Marca participante la aceasta campanie este Adria marcată cu eticheta pe care se menționează „0,5 litri extra”.

### MECANISMUL DE DESFASURARE:

S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. acorda partenerilor săi comerciali, revânzători, un rabat natural constând în 0,5 litri de produs. Prin achiziționarea produsului Adria la volumul de 2 litri, partenerilor comerciali ai S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. ce plătesc 2 litri de produs li se oferă suplimentar 0,5 litri din produsul în cauza, sub forma unui rabat natural, aceasta realizându-se prin încorporarea cadoului de 0,5 L în volumul produsului de 2 litri achiziționat și vânzarea produsului într-un ambalaj de 2,5 litri.

Discount-ul, astfel cum este el menționat pe ambalajul produsului ce face obiectul campaniei, se acorda în relația S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. cu distribuitorii săi, revânzători, și reprezintă un rabat natural aplicat la prețul de listă practicat de către S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. în relația cu respectivul partener comercial.

Prin menționarea discount-ului pe ambalajul produsului, S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. intenționează stimularea vânzărilor produselor sale, dorind sa facă produsul de Adria 2 litri mai atractiv pe raft față de consumatorul final.

Prin prezenta politica comerciala S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. nu aduce atingere propriilor politici comerciale ale revânzătorilor, iar aceștia vor rămâne liberi să-și stabilească politica comercială în mod independent, inclusiv, dar fără a se limita la condițiile lor de stabilire a prețurilor pentru revânzare și de a acorda discount-uri, indiferent de tipul acestora (de ex., rabaturi naturale sau alte tipuri de discount-uri) către consumatorul final. Din aceste considerente, revânzătorii sunt liberi sa decidă, în mod discreționar și în funcție de propria lor politica comercială, dacă vor transfera rabatul către consumatorul final sau nu.

De asemenea, prin prezenta campanie S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. nu intervine în prețurile practicate de către revânzători cu privire la produsele Adria participante în campanie, care vor fi în continuare cele stabilite în mod independent de către fiecare dintre aceștia.

În situația în care partenerii comerciali ai S.C. EUROPEAN DRINKS S.A., revânzătorii, decid potrivit propriei politici comerciale să acorde cei 0,5 litri suplimentari către consumator, aceștia sunt singurii responsabili pentru respectarea prevederilor Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, dacă va fi cazul.

SC EUROPEAN DRINKS SA își rezerva dreptul de a modifica prezenta politică comercială în orice moment.

Prezenta politică comercială este disponibilă pe site-ul [www.europeandrinks.ro](http://www.europeandrinks.ro) precum și la sediul S.C. EUROPEAN DRINKS S.A., din Stei, Str. Lucian Blaga nr. 8, Jud. Bihor.

Redactat și procesat azi, 17.02.2020.

EUROPEAN DRINKS S.A.

Director General,  
Ing. Adrian Rotar