

## Termenii comerciali ai campaniei

### **“Frutti Fresh 0,5 litri extra”**

Stimați parteneri comerciali, S.C. EUROPEAN DRINKS S.A., având adresa în Stei, Str. Lucian Blaga nr.8, Jud. Bihor, CUI RO 4188153, J05/2371/1993 va aduce la cunoștință termenii comerciali ai campaniei „Frutti Fresh 0,5 litri extra”.

#### LOCUL DE DESFĂȘURARE:

Campania: “Frutti Fresh 0,5 litri extra” este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României și se adresează tuturor partenerilor comerciali ai S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. care achiziționează produsele Frutti Fresh, respectiv distribuitori, sub-distribuitori, retaileri (denumiți în continuare „revânzători”).

#### DURATA:

Campania “Frutti Fresh 0,5 litri extra” se va desfășura începând cu data de 01 martie 2020 și va dura până la epuizarea stocului produsului/sortimentului de produs aflat în campanie.

#### OBIECTUL CAMPANIEI:

Marca participantă la această campanie este Frutti Fresh marcată cu eticheta pe care se menționează „0,5 litri extra”.

#### MECANISMUL DE DESFĂȘURARE:

S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. acordă partenerilor săi comerciali, revânzători, un rabat natural constând în 0,5 litri de produs. Prin achiziționarea produsului Frutti Fresh la volumul de 2 litri, partenerilor comerciali ai S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. ce plătesc 2 litri de produs li se oferă suplimentar 0,5 litri din produsul în cauză, sub forma unui rabat natural, aceasta realizându-se prin incorporarea cadoului de 0,5 L în volumul produsului de 2 litri achiziționat și vânzarea produsului într-un ambalaj de 2,5 litri.

Discount-ul, astfel cum este el menționat pe ambalajul produsului ce face obiectul campaniei, se acordă în relația S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. cu distribuitorii săi, revânzători, și reprezintă un rabat natural aplicat la prețul de listă practicat de către S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. în relația cu respectivul partener comercial.

Prin menționarea discount-ului pe ambalajul produsului, S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. intenționează stimularea vânzărilor produselor sale, dorind să facă produsul de Frutti Fresh 2 litri mai atractiv pe raft față de consumatorul final.

Prin prezenta politica comercială S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. nu aduce atingere propriilor politici comerciale ale revânzătorilor, iar aceștia vor rămâne liberi să-și stabilească politica comercială în mod independent, inclusiv, dar fără a se limita la condițiile lor de stabilire a prețurilor pentru revânzare și de a acorda discount-uri, indiferent de tipul acestora (de ex., rabaturi

naturale sau alte tipuri de discount-uri) către consumatorul final. Din aceste considerente, revânzătorii sunt liberi să decidă, în mod discreționar și în funcție de propria lor politică comercială, dacă vor transfera rabatul către consumatorul final sau nu.

De asemenea, prin prezenta campanie S.C. EUROPEAN DRINKS S.A. nu intervine în prețurile practicate de către revânzători cu privire la produsele Frutti Fresh participante în campanie, care vor fi în continuare cele stabilite în mod independent de către fiecare dintre aceștia.

În situația în care partenerii comerciali ai S.C. EUROPEAN DRINKS S.A., revânzătorii, decid potrivit propriei politici comerciale să acorde cei 0,5 litri suplimentari către consumator, aceștia sunt singurii responsabili pentru respectarea prevederilor Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, dacă va fi cazul.

SC EUROPEAN DRINKS SA își rezervă dreptul de a modifica prezenta politică comercială în orice moment.

Prezenta politică comercială este disponibilă pe site-ul [www.europeandrinks.ro](http://www.europeandrinks.ro) precum și la sediul S.C. EUROPEAN DRINKS S.A., din Stei, Str. Lucian Blaga nr.8, Jud. Bihor.

Redactat și procesat azi, 17.02.2020.

EUROPEAN DRINKS S.A.

Director general,  
Ing. Adrian Rotar